



PLA D'ACTUACIÓ 2013



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

	Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2013	Resultats 2013
LÍNIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES				
Formació Reglada	1.1.1 Facilitar el retorn a la formació reglada <i>a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació d'alumnes</i>	<ul style="list-style-type: none"> % d'alumnes que es MATRICULEN en IOC % d'alumnes presentats a proves d'accés 	70% - 80% 30%-40%	60'83% 71'7%
	1.1.2. Facilitar oferta de formació universitària <i>a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'alumnes matriculats a l'UNED 	> 1.300	1.364
For. professional ocupacional i continua	1.1.3. Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal <i>a. Planificació i programació de cursos de formació</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnes 	89 1.310	99 1.480
	1.1.4 Informar a les empreses de la necessitat que els seus treballadors/res realitzin formació continua <i>a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació continua</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses informades 	50	20
	1.1.5 Formar i fomentar l'us de les TIC i de les Xarxes Socials <i>a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos organitzats Núm. de participants 	88 528	144 716
LÍNIA 3: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL				
Anàlisi Socio-econòmic	1.3.1 Actualitzar i revisar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Anuari estadístic, Informe Perfil Demandants, Informe Gestió d'Oferta i prospecció, Informe persones amb discapacitat, Estadístiques d'Informació i Orientació i Informe Perfil de la Ciutat) <i>a. Revisió, control i publicació dels productes</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de productes revisats 	8	7
Orientació	1.3.2. Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball <i>a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats</i> <i>b. Realització pindoles i accions grupals d'orientació laboral</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones orientades Núm. de pindoles 	5.750 210	5.686 185
	1.3.3. Augmentar el nombre d'empreses a prospectar i fidelitzar les empreses <i>a. Revisió i actualització del pla d'intermediació laboral (pla d'inserció)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses prospectades Núm. ofertes gestionades Núm. de llocs de treball gestionats 	300 350 - 400 550 - 600	1.264 620 929
Intermediació	1.3.4. Incrementar el número d'empreses col·laboradores per la contractació <i>a. Contractació programes Joves per l'Ocupació i Aturats de Llarga Durada</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de contractes 	180	92
	1.3.5. Consolidar l'Agència de Col·locació <i>a. Revisió i actualització continuada de la gestió de l'Agència de Col·locació</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de comunicacions d'activitat 	13	13
	1.3.6. Augmentar el nombre d'empreses amb conveni de pràctiques <i>a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques Núm. d'alumnes en pràctiques 	> 400 450 - 500	132 331
LÍNIA 4: POTENCIAR L'IGUALTAT DE GÈNERE PER A LES DONES				
Igualtat de gènere	1.4.1. Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència de gènere <i>a. Realització de mòduls d'igualtat de gènere</i> <i>b. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de dones informades i ateses Núm. de mòduls d'igualtat Núm. de pindoles 	322 1 - 4 30	331 2 76
LÍNIA 5: FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS				
Igualtat oportunitats	1.5.1. Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Discapacitats, malalts mentals, nouvinguts, derivacions de Benestar Social, persones extoxicòmanes, persones en règim obert i aturats de llarga durada i majors de 45 anys) <i>a. Revisió i actualització continuada dels itineraris formatius</i> <i>b. Derivacions de Serveis Socials</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions formatives realitzades Núm. de persones orientades Núm. persones derivades de Serv. Socials 	146 625 20 - 30	107 727 345
Prog. Exper. i qual.	1.5.2 Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes Experimentals i de qualificació professional <i>a. Elaboració del projecte de Plans d'Ocupació, TOC i CO</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de participants en la selecció Núm. de contractacions 	2.240 276	3.336 305
LÍNIA 6: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS JOVES AL MERCAT DE TREBALL				
Joves en transició	1.6.1. Afavorir la transició escola-treball <i>a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de transició escola-treball</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de IES informats 	8	8
	1.6.2. Orientar laboralment els joves mitjançant la metodologia del Tasteig d'Oficis <i>a. Accions formatives de Tasteig d'oficis</i> <i>b. Derivar els joves als programes de qualificació professional</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'alumnes participants Núm. d'accions formatives 	70 5	94 12
Qual. Prof. joves	1.6.3. Qualificar professionalment els joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat <i>a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici</i>	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de joves participants Núm. d'actuacions realitzades Núm. d'alumnes que són derivats a altres accions formatives 	244 18 19	192 14 25

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

	Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2013	Resultats 2013
LINEA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESSES				
Emprenedors	2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori <i>a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació</i>	• Núm. de persones sensibilitzades	380	390
	2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa <i>a. Informació, assessorament i formació als emprenedors/es en la creació d'empreses</i>	• Núm. de nous projectes / emprenedors • Núm. de plans d'empresa • Núm. de noves empreses	475 / 550 110 100	507/679 106 88 (*)
LINEA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESSES				
Empreses	2.2.1. Oferir allotjament per les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos viviers d'empreses <i>a. Gestió dels viviers d'empresa</i>	• Núm. d'empreses allotjades (ubicades / domiciliades) • % d'ocupació dels viviers	> 40 / > 40 > 75%	38/40 75,32%
	2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació <i>a. Informació, assessorament i formació pels promotors/es de les empreses en les diferents àrees de gestió</i>	• Núm. d'empreses assessorades • Núm. participants formació / Núm. accions	125 500 / 25	126 492 / 30
	2.2.3. Vetllar per la continuïtat de l'activitat productiva existent al territori <i>a. Fomentar la cooperació interempresarial</i> <i>b. Pla de competitivitat empresarial (IMPULSA-T)</i> <i>c. Estudi de finestra empresarial</i> <i>d. Iniciar punt REEMPRESA</i> <i>e. Estudi mapa + Pla competitivitat</i>	• Núm. d'accions de cooperació empresarial • Núm. d'empreses participants al programa • Núm. d'estudis • Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents) • Núm. d'estudis	> 3 > 30 1 > 50 1	4 35 1 pre-estudi 30 1
	2.2.4. Finançament	• Núm. d'accions per facilitar el finançament a les empreses	> 3	4
	2.2.5. Economia Social	• Núm. Persones / empreses participants programa ec.soc.	> 20	29
	2.2.6. Fomentar la col·laboració públic-privada i públic-públic <i>a. Impulsar convenis de col·laboració amb les entitats representatives dels professionals i treballadors autònoms.</i> <i>b. Projectes conjunts altres àrees municip.</i>	• Núm. de convenis signats / Núm d'accions conjuntes realitzades • Núm projectes (Serveis Territorials / Dones / Promoció de Ciutat)	> 3 / > 5 2	2 / 5 6
LINEA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESSES				
Resp. social	2.3.1 Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses <i>a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient</i>	• Número d'empreses informades	50	--

(*) Xifra Provisional

Objectius / Accions		Indicadors	Objectiu 2013	Resultats 2013
LINIA 1: ASSEGURAR LA VIABILITAT ECONÒMICA				
	3.1.1. Adaptar l'organització a un nou model de finançament / prestació de servei <i>a. Estudi i anàlisi</i>	• Estudi	1	--
LINIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA				
Recursos Humans	3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa <i>a. Pla de formació interna</i>	• Núm. de cursos / participants	35 / 500	48/391
	3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa <i>a. Estudi de clima laboral</i> <i>b. Estudi de retribució per objectius</i> <i>c. Avaluació del grau de satisfacció del personal</i>	• Estudi • Estudi • Índex de satisfacció del personal	1 1 > 80%	1 En procés 81'5%
	3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere <i>a. Mesures de conciliació de la vida laboral i familiar</i>	• Núm. mesures de conciliació aplicades	4	4
LINIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA				
Qualitat i Medi Ambient	3.3.1. Renovar els certificats del Sistema de Gestió <i>a. Auditoria externa ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SGE21</i> <i>b. Acreditació EFQM</i>	• Núm. de certificacions • Acreditació EFQM	4 1	4 1 (300+)
	3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei <i>a. Manteniment i/o millora dels indicadors de qualitat</i>	• Núm. Reclamacions • Núm. Idees de millora • Índex de satisfacció dels usuaris	< 40 10-15 > 80%	32 13 88'6%
	3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental <i>a. Detecció de noves bones pràctiques ambientals</i>	• Núm. bones pràctiques	1-3	2
Seg. i Salut Laboral	3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballadors i treballadores <i>a. Controls inicials i periòdics de la salut dels treballadors i les treballadores</i> <i>b. Actualitzacions i noves avaluacions de riscos laborals</i> <i>c. Millora dels factors de riscos psicosocials</i>	• Núm. Revisions mèdiques • Núm. Avaluacions • Núm. d'accions de millora	< 350 1 - 2 1 - 3	283 1 3
	3.3.5. Controlar la sinistralitat <i>a. Campanyes d'informació i formació per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics</i>	• % de reducció de l'índex de sinistralitat	2%	-1'1 %
Aliances	3.3.6. Intercanviar experiències i bones pràctiques amb altres centres i empreses del nostre sector <i>a. Programació de visites de les persones responsables dels programes a altres centres i empreses per intercanviar experiències de bones pràctiques</i>	• Núm. Visites	1 - 3	2
	3.3.7. Potenciació el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat <i>a. Participació en reunions de: planificació d'estratègies, línies d'intervenció i coordinació interdisciplinàries</i>	• Núm. de reunions	3 - 5	3
	3.3.8. Col·laborar amb els centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques <i>a. Participació en taules de treball per desenvolupar temes específics</i> <i>b. Potenciació del treball dels equips multidisciplinàries i participació en la realització d'estudis i noves metodologies treball</i>	• Nombre d'alumnes acollits • Número d'estudis o metodologies	1 - 5 1 - 2	35 1
Sist. Infor.	3.3.12. Gestionar i millorar els sistemes d'informació <i>a. Manteniment i millora del parc informàtic</i> <i>b. Implantació de programari lliure</i> <i>c. Implantació de la factura electrònica</i>	• % d'ordinadors actualitzats • % total d'implantació de programari lliure • % d'implantació	5% > 70% 100%	18'7% 71,3% 100%
LINIA 4: DIFONDRE ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES				
Imatge i comunicació	3.4.1. Estudiar i planificar la presència de Grameimpuls en les xarxes socials <i>a. Estudi, planificació, formació i posta en marxa de 1 nova xarxa</i>	• Núm. de xarxes / seguidors	3 / 2.800	2 / 1.691
	3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis <i>a. Butlletí mensual</i> <i>b. Anuari estadístic</i> <i>c. Altres formats publicitaris</i>	• Núm. de receptors del butlletí • Anuari • Núm. de publicacions	10.000 1 30 - 35	8.060 Completat esborrany 70
	3.4.3. Crear la Web de la Escola de Restauració <i>a. Web</i> <i>b. Aplicacions mòbils</i>	• % d'implantació • % d'implantació	100% 100%	100% Ajuntament