



PLA D'ACTUACIÓ

2014



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Objectius / Accions		Indicadors	Objectiu 2014	ANUAL
LINIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES				
Formació Reglada	1.1.1 Facilitar el retorn a la formació reglada a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació d'alumnes	<ul style="list-style-type: none"> % d'alumnes que es MATRICULEN en IOC % d'alumnes presentats a proves d'accés 	70% - 80%	69,3%
	1.1.2 Facilitar oferta de formació universitària a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries b. Augmentar l'oferta d'idiomes	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de titulacions Núm. Total d'alumnes matriculats a l'UNED Núm d'idiomes 	5 > 1.300 3	5 1655 4
For. professional ocupacional i contínua	1.1.3 Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal a. Planificació i programació de cursos de formació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnes 	55 725	69 1039
	1.1.4 Informar a les empreses de la necessitat que els seus treballadors/res realitzin formació contínua a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació contínua	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses informades 	50	
	1.1.5 Formar i fomentar l'us de les TIC i de les Xarxes Socials a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos organitzats Núm. de participants 	70-80 400-450	313 3273
LINIA 3: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL				
Anàlisi Soci-econòmic	1.3.1 Realitzar i desenvolupar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Anuari estadístic, Informe Perfil Demandants, Informe Gestió d'Oferta i prospecció, Informe persones amb discapacitat, Estadístiques d'Informació i Orientació, Informe Perfil de la Ciutat i Informe de l'activitat de les Xarxes Socials) a. Generar informació de suport al desenvolupament i implementació de les activitats b. Revisió, control i publicació dels productes	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de productes elaborats 	9	9
Orientació	1.3.2 Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats b. Realització píndoles i accions grupals d'orientació laboral	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones orientades Núm. de píndoles 	5.989 130-150	5.610 336
	Intermediació	1.3.3 Augmentar el nombre d'empreses contactades/prospectades i fidelitzar-les a. Revisió i actualització del pla d'intermediació laboral (pla d'inserció)	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses contactades/prospectades Núm. ofertes gestionades Núm. de llocs de treball gestionats 	500 400-450 450-500
1.3.4 Incrementar el número d'empreses col·laboradores per la contractació a. Contractació programes Joves per l'Ocupació i FEM Ocupació		<ul style="list-style-type: none"> Núm. de contractes 	160	64
1.3.5 Gestionar l'Agència de Col·locació a. Revisió i actualització continuada de la gestió de l'Àgencia de Col·locació		<ul style="list-style-type: none"> Núm. de comunicacions d'activitat 	13	13
1.3.6 Augmentar el nombre d'empreses amb conveni de pràctiques a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat		<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'alumnes en pràctiques 	> 100 > 250	128 280
LINIA 4: POTENCIAR L'IGUALTAT DE GÈNERE PER A LES DONES				
Igualtat de gènere	1.4.1 Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència de gènere a. Realització de mòduls d'igualtat de gènere b. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de mòduls d'igualtat Núm. de dones informades i ateses Núm. de píndoles 	1-2 163 25-30	2 220 97
LINIA 5: FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS				
Igualtat oportunitats	1.5.1 Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Discapacitats, malalts mentals, nouvinguts, derivacions de Benestar Social, persones extoxicòmanes, persones en règim obert, aturats de llarga durada i majors de 45 anys) a. Revisió i actualització continuada dels itineraris formatius b. Derivacions de Serveis Socials	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions formatives realitzades Núm. de persones orientades Núm. persones derivades de Serv. Socials 	20 312 20-30	49 309 238
Prog. Exper. i qual.	1.5.2 Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes d'experienciació i de qualificació professional a. Execució del projecte de Plans d'Ocupació, TOC i CO	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de participants en la selecció Núm. de contractacions 	2.867 248	2.595 336
LINIA 6: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS JOVES AL MERCAT DE TREBALL				
Joves en transició	1.6.1 Afavorir la transició escola-treball a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de transició escola-treball 1.6.2 Orientar laboralment els joves mitjançant la metodologia del Tasteig d'Oficis a. Accions formatives de Tasteig d'oficis b. Derivar els joves als programes de qualificació professional	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de IES informats Núm. d'alumnes participants Núm. d'accions formatives 	8 56 5	8 62 5
Qual. Prof. joves	1.6.3 Qualificar professionalment els joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de joves participants Núm. d'actuacions realitzades Núm. d'alumnes que són derivats a altres accions formatives 	273 24 15-20	182 13 40

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

Objectius / Accions		Indicadors	Objectiu 2014	ANUAL
LINEA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESES				
Emprenedors	2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori			
	a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació	• Núm. de persones sensibilitzades	380	396
	2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa			
a. Informació, assessorament i formació als emprenedors/es en la creació d'empreses	• Núm. de nous projectes / emprenedors • Núm. de plans d'empresa • Núm. de noves empreses	475 / 550 110 100	430/546 94 100	
LINEA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESES				
Empreses	2.2.1. Oferir allotjament per les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos vivers d'empreses			
	a. Gestió dels vivers d'empresa	• Núm. d'empreses allotjades (ubicades / domiciliades) • % d'ocupació dels vivers	> 40 / > 40 > 75%	43/42 0,77
	2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació			
	a. Informació, assessorament i formació pels promotors/es de les empreses en les diferents àrees de gestió	• Núm. d'empreses assessorades (afegim nº de serveis d'assessorament realitzats) • Núm. participants formació / Núm. accions	125 500 / 25	100 / 289 532/29
	2.2.3. Vetllar per la continuïtat i el creixement de l'activitat productiva existent al territori			
	a. Fomentar la cooperació interempresarial	• Núm. d'accions de cooperació empresarial	> 5	15
	b. Impulsar les mesures del pla de competitivitat	• Número de mesures iniciades	1-3	3
	c. Estudi de finestreta empresarial	• Núm. d'estudis	1	1
	d. Incrementar l'activitat del punt REEMPRESA	• Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents)	> 30	26/4= 30
	e. Estudi mapa + Pla competitivitat	• Núm. d'estudis	1	1
	f. Implantació Punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	• Núm. de projectes atesos	15-20	5
	g. Programa IMPULSA'T	• Núm d'empreses participants	> 30	30
	2.2.4. Facilitar l'accés al finançament			
a. Acompanyament a les empreses a la cerca de finançament ordinari o alternatiu	• Núm. d'empreses acompanyades	> 10	74	
b. Realització d'accions per millorar la informació i la capacitat de les persones emprenedores i empresàries per optar a finançament	• Núm. d'accions executades	> 4	4	
2.2.5. Fomentar l'Economia Social				
a. Accions de promoció de l'emprenedoria social	• Núm. de jornades realitzades	1	2 (formació)	
b. Jornada d'Emprenedoria Social	• Núm. Persones / empreses participants programa ec.soc./emprenedoria social • Núm de jornades	> 30 1	90 1 jornada + 5 accions més	
2.2.6. Implantar un programa específic per a autònoms/es				
a. Accions d'informació, formació i assessorament	• Núm. Persones / empreses participants programa específic d'autònoms	> 40	40	
2.2.7. Fomentar la col·laboració públic-públic i públic-privat				
a. Impulsar convenis de col·laboració amb diferents agents econòmics i altres administracions	• Núm. de convenis signats / Núm d'accions conjuntes realitzades • Núm projectes	3 conv. 6 acc. 5 proj.	4 convenis / 8 accions 6 proj.	
b. Projectes conjunts altres àrees municip. (Serveis Territorials FUE / Comerç Locals Buits / Igualtat de gènere - Emprenedoria en Femení / Promoció de Ciutat / Estudis econòmics participació / cultura / s.jurídics...)				
LINEA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES				
RSC	2.3.1. Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses			
a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient	• Número d'empreses informades	40	--	

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

	Objectius / Accions	Indicadors	Objectius 2014	ANUAL	
LINIA 1: ASSEGURAR LA VIABILITAT ECONÒMICA					
	3.1.1. Adaptar l'organització a un nou model de finançament / prestació de servei a. Estudi i anàlisi	• Estudi	1		
LINIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA					
Recursos Humans	3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa a. Pla de formació interna	• Núm. de cursos / participants	25 / 300	49 / 250	
	3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa a. Avaluació de competències b. Avaluació del grau de satisfacció del personal c. Accions de millora fruit de les enquestes de clima i satisfacció	• Avaluació • Índex de satisfacció del personal • Núm. d'accions	1 > 80% 3-5	1 77% 3	
	3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere a. Facilitar l'accés al teletreball b. Accions formatives	• % de persones que teletreballen • Núm. d'accions	> 5% 2-4	17% 2	
	LINIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA				
	Qualitat i Medi Ambient	3.3.1. Mantenir els certificats del Sistema de Gestió a. Auditoria externa ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SGE21	• Núm. de certificacions	4	4
		3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei a. Manteniment i/o millora dels indicadors de qualitat	• Núm. Reclamacions • Núm. Idees de millora • Índex de satisfacció dels usuaris	< 30 >15 85%	18 16 86,6%
3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental a. Detecció de noves bones pràctiques ambientals b. Accions de sensibilització d'altres grups d'interès		• Núm. bones pràctiques • Núm. d'accions	1-3 2-4	5 4	
Seg. i Salut Laboral	3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballadors i treballadores a. Controls inicials i periòdics de la salut dels treballadors i les treballadores b. Actualitzacions i noves avaluacions de riscos laborals c. Millora dels factors de riscos psicosocials d. Elaborar un nou protocol d'assetjament e. Actualitzar la formació preventiva del personal d'estructura	• Núm. Revisions mèdiques • Núm. Avaluacions • Núm. d'accions de millora • % Implantació del protocol • Núm. de persones formades	< 150 4-6 1-3 100% 20-30	237 2 4 100% 42	
	3.3.5. Controlar la sinistralitat a. Campanyes per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics b. Sensibilització dels alumnes	• % de reducció de l'índex de sinistralitat • Núm. Alumnes pla d'acollida	2% >100	0,28% 144	
	3.3.7. Potenciació el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat a. Participació en reunions de planificació d'estratègies, línies d'intervenció i coordinació interdisciplinàries (pactes territorials i cercles de comparació intermunicipal)	• Núm. de reunions	3-6	10	
	3.3.8. Col·laborar amb els centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques a. Contactes amb els centres formatius i universitaris per establir convenis	• Nombre d'alumnes aollits	20-25	24	
	3.3.12. Gestionar i millorar els sistemes d'informació a. Manteniment i millora del parc informàtic b. Implantació de programari lliure c. Disseny i implantació de noves aplicacions de gestió	• % d'ordinadors actualitzats • % total d'implantació de programari lliure • Núm. d'aplicacions dissenyades	5% > 70% 1-3	12'7% 66'05% 7	
LINIA 4: DIFONDRE ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES					
Imatge i comunicació	3.4.1. Dinamitzar la presència de Grameimpuls en les xarxes socials a. Dinamització de les xarxes b. Tallers per potenciar la participació de les persones treballadores	• Núm. Notícies mes / seguidors Facebook • Núm. Notícies mes / seguidors Twitter • Núm. d'assistents als tallers	≈ 100 / 1.500-2.000 ≈ 160 / 1.000-1.200 > 30	96 / 1384 117 / 980 23	
	3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis a. Butlletí mensual b. Butlletí ERES c. Anuari estadístic d. Cartes de serveis e. Altres formats publicitaris	• Núm. de receptors del butlletí • Núm. de receptors del butlletí • Anuari • Núm. de cartes • Núm. de publicacions	10.000 250 1 3-5 40-50	9.678 111 1 7 55	
	3.4.3. Renovar disseny i continguts web a. Web corporativa b. Web ERES c. Adaptar continguts a la Llei de Transparència	• % Pàg. renovades / Núm. de visites • % Pàg. renovades / Núm. de visites • % d'implementació	100% / 6.000-7.000 50% / 200-250 100%	100% / 6.033 100% / 455 100%	