



# PLA D'ACTUACIÓ

## 2015



Ajuntament  
de Santa Coloma  
de Gramenet

Objectius / Accions		Indicadors	Objectiu 2015
<b>LINIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES</b>			
Formació Reglada	1.1.1 <b>Facilitar el retorn a la formació reglada</b> a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació d'alumnes	• % d'alumnes que es MATRICULEN en IOC	70% - 80%
	1.1.2. <b>Facilitar oferta de formació universitària</b> a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries  b. Augmentar l'oferta d'idiomes	• Núm. de titulacions • Núm. Total d'alumnes matriculats a l'UNED • Núm d'idiomes	5 > 1.300 3
For. professional ocupacional i contínua	1.1.3. <b>Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal</b> a. Planificació i programació de cursos de formació	• Núm. de cursos • Núm. d'alumnes	40 521
	1.1.4 <b>Informar a les empreses de la necessitat que els seus treballadors/res realitzin formació contínua</b> a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació contínua	• Núm. d'empreses informades	50
	1.1.5 <b>Formar i fomentar l'us de les TIC i de les Xarxes Socials en la recerca de feina</b> a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials	• Núm. de cursos organitzats • Núm. de participants	20-40 200-400
<b>LINIA 3: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL</b>			
Anàlisi Soci-econòmic	1.3.1 <b>Realitzar i desenvolupar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic</b> (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Anuari estadístic, Informe Perfil Demandants, Informe persones amb discapacitat, Estadístiques d'Informació i Orientació, Informe Perfil de la Ciutat i Informe de l'activitat de les Xarxes Socials)  a. Generar informació de suport al desenvolupament i implementació de les activitats b. Revisió, control i publicació dels productes	• Núm. de productes elaborats	8
Orientació	1.3.2. <b>Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball</b> a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats b. Realització píndoles i accions grupals d'orientació laboral	• Núm. de persones orientades • Núm. de píndoles	3.322 70-80
Intermediació	1.3.3. <b>Contactar amb empreses del territori (noves i fidelitzades)</b> a. Revisió i actualització del pla d'intermediació laboral (pla d'inserció)	• Núm. d'empreses contactades/prospectades • Núm. ofertes gestionades • Núm. de llocs de treball gestionats	550 400-450 500-550
	1.3.4. <b>Consolidar el número d'empreses col·laboradores per la contractació</b> a. Contractació programes Joves per l'Ocupació	• Núm. de contractes	45
	1.3.5. <b>Gestionar l'Agència de Col·locació</b> a. Revisió i actualització continuada de la gestió de l'Agència de Col·locació	• Núm. de comunicacions d'activitat	13
	1.3.6. <b>Contactar amb empreses per establir convenis de pràctiques</b> a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat	• Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques • Núm. d'alumnes en pràctiques	> 100 > 250
<b>LINIA 4: POTENCIAR L'IGUALTAT DE GÈNERE PER A LES DONES</b>			
Igualtat de gènere	1.4.1. <b>Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència de gènere</b> a. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades	• Núm. de dones informades i ateses • Núm. de píndoles	143 15-20
<b>LINIA 5: FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS</b>			
Igualtat oportunitats	1.5.1. <b>Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Discapacitats, malalts mentals, nouvinguts, derivacions de Benestar Social, persones extoxicòmanes, persones en règim obert, aturats de llarga durada i majors de 45 anys</b> a. Revisió i actualització continuada dels itineraris formatius  b. Derivacions de Serveis Socials	• Núm. d'accions formatives realitzades • Núm. de persones orientades • Núm. persones derivades de Serv. Socials	21 602 30-40
Prog. Exper. i qual.	1.5.2 <b>Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes d'experienciació i de qualificació professional</b> a. Execució del projecte de Plans d'Ocupació, TOC i CO	• Núm. de participants en la selecció • Núm. de contractacions	2.700 280
<b>LINIA 6: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS JOVES AL MERCAT DE TREBALL</b>			
Joves en transició	1.6.1. <b>Afavorir la transició escola-treball</b> a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de transició escola-treball	• Núm. de IES informats	8
	1.6.2. <b>Orientar laboralment els joves mitjançant la metodologia del Tasteig d'Oficis</b> a. Accions formatives de Tasteig d'oficis b. Derivar els joves als programes de qualificació professional	• Núm. d'alumnes participants • Núm. d'accions formatives	48 5
Qual. Prof. joves	1.6.3. <b>Qualificar professionalment els joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat</b> a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici	• Núm. de joves participants • Núm. d'actuacions realitzades • Núm. d'alumnes que són derivats a altres accions formatives	178 15 15-20

## EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

	Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2015
<b>LINEA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESES</b>			
Emprenedors	<b>2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori</b> a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació	• Núm. de persones sensibilitzades	400
	<b>2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa</b> a. Informació, assessorament i formació als emprenedors/es en la creació d'empreses	• Núm. de nous projectes / emprenedors • Núm. de plans d'empresa • Núm. de noves empreses	425/530 95 100
<b>LINEA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESES</b>			
Empreses	<b>2.2.1. Oferir allotjament per les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos vivers d'empreses</b> a. Gestió dels vivers d'empresa	• Núm. d'empreses allotjades (ubicades / domiciliades) • % d'ocupació dels vivers	> 40 / > 40 > 77%
	<b>2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació</b> a. Informació, assessorament i formació pels promotors/es de les empreses en les diferents àrees de gestió	• Núm. d'empreses assessorades (afegim n° de serveis d'assessorament realitzats) • Núm. participants formació / Núm. accions	125 / 250 500 / 25
	<b>2.2.3. Vetllar per la continuïtat i el creixement de l'activitat productiva existent al territori</b> a. Fomentar la cooperació interempresarial (accions de networking, accions de mediació entre persones emprenedores per fomentar la col·laboració i la cooperació, etc.). b. Impulsar les mesures del pla de competitivitat c. Donar suport estudi de finestreta empresarial (estudi) d. Consolidar l'activitat del punt REEMPRESA e. Desenvolupament de tres projectes estudi competitivitat f. Consolidació Punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor) g. Programa IMPULSA'T (habilitats directives i socials / emprenedoria social / itinerari específic de llançament i consolidació d'autònoms)	• Núm. d'accions de cooperació empresarial • Número de mesures iniciades • Núm. d'estudis • Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents) • Núm. de projectes desenvolupats • Núm. de projectes atesos • Núm d'empreses participants	> 5 1-3 1 > 30 1 40 > 30
	<b>2.2.4. Facilitar l'accés al finançament</b> a. Acompanyament a les empreses a la cerca de finançament ordinari o alternatiu (prèstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions...) b. Realització d'accions per millorar la informació i la capacitat de les persones emprenedores i empresàries per optar a finançament (formació / consultoria / jornades informatives / documents específics editats)	• Núm. d'empreses acompanyades • Núm d'accions realitzades	> 50 > 4
	<b>2.2.5. Fomentar l'Economia Social</b> a. Accions de promoció de l'emprenedoria social: jornada, cine fòrum, ruta cooperativa b. Realització d'accions directes a projectes d'emprenedoria social (formació, consultoria, etc.). Programa d'Emprenedoria Social.	• Núm. Accions • Núm. Persones / empreses participants programa ec.soc./emprenedoria social	> 3 > 30
	<b>2.2.6. Implantar un programa específic per a autònoms/es</b> a. Accions d'informació, formació i assessorament (s'inclou l'itinerari IMPULSA-T)	• Núm. Persones / empreses participants programa específic d'autònoms	> 40
	<b>2.2.7. Fomentar la col·laboració públic-públic i públic-privat</b> a. Impulsar convenis de col·laboració amb diferents agents econòmics i altres administracions b. Projectes conjunts altres àrees municip. (Serveis Territorials FUE / Comerç Locals Buits / Comerç DigiPay4Growth / Igualtat de gènere - Emprenedoria en Femení / Promoció de Ciutat / Estudis econòmics participació / cultura / s.jurídics...)	• Núm. de convenis signats / Núm d'accions conjuntes realitzades • Núm projectes	3 conv. 6 acc. 5 proj.
<b>LINEA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES</b>			
RSC	<b>2.3.1. Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses</b> a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient	• Número d'empreses informades	40

### EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

	Objectius / Accions	Indicadors	Objectius 2015
<b>LÍNIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA</b>			
Recursos Humans	<b>3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa</b> a. Pla de formació interna	• Núm. de cursos / participants	25 / 300
	<b>3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa</b> a. Avaluació del grau de satisfacció del personal	• Índex de satisfacció del personal	> 80%
	<b>3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere</b> a. Facilitar l'accés al teletreball per afavorir la conciliació b. Accions de sensibilització / formació específiques	• % de persones que teletreballen • Núm. d'accions	> 5% 2-3
<b>LÍNIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA</b>			
Qualitat i Medi Ambient	<b>3.3.1. Mantenir els certificats del Sistema de Gestió</b> a. Renovar certificacions ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 i mantenir SGE21 b. Mantenir l'acreditació en EFQM i millorar puntuació	• Núm. de certificacions • Acreditació	4 1
	<b>3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei</b> a. Manteniment i/o millora dels indicadors de qualitat	• Núm. Reclamacions rebudes • Núm. Idees de millora rebudes • % idees de millora implantades • Índex de satisfacció dels usuaris	< 30 >15 60% > 85%
	<b>3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental</b> a. Estudi d'impacte de la sensibilització ambiental de l'organització	• Planificació estudi • Núm. d'accions	1 1
Seg. i Salut Laboral	<b>3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballadors i treballadores</b> a. Planificació preventiva b. Estudi dels riscos psicosocials	• % de compliment • Estudi	80% 25%
	<b>3.3.5. Controlar la sinistralitat</b> a. Campanyes per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics b. Sensibilització dels alumnes	• % de reducció de l'índex de sinistralitat • Núm. Alumnes pla d'acollida	2% >100
Aliances	<b>3.3.7. Potenciació el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat</b> a. Participació en reunions de planificació d'estratègies, línies d'intervenció i coordinació interdisciplinàries (pactes territorials i cercles de comparació intermunicipal)	• Núm. de reunions	3-6
	<b>3.3.8. Col·laborar amb els centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques</b> a. Contactes amb els centres formatius i universitaris per establir convenis	• Nombre d'alumnes acollits	20-25
Sist. Infor.	<b>3.3.9. Gestionar i millorar els sistemes d'informació</b> a. Manteniment i millora del parc informàtic b. Implantació de programari lliure c. Estudi d'actualització i millora de l'aplicació de gestió BDD Grameimpuls d. Elaborar catàleg d'aplicacions de gestió	• % d'ordinadors actualitzats • % total d'implantació de programari lliure • Estudi • Catàleg	5% 70% 1 1
	<b>LÍNIA 4: DIFONDRE ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES</b>		
Imatge i comunicació	<b>3.4.1. Dinamitzar la presència de Grameimpuls en les xarxes socials</b> a. Dinamització de les xarxes b. Tallers per potenciar la participació de les persones treballadores	• Núm. Notícies mes / seguidors Facebook • Núm. Notícies mes / seguidors Twitter • Núm. Seguidors LinkedIn • Núm. d'assistents als tallers	≈ 100 / 1.500-2.000 ≈ 160 / 1.100-1.300 500 > 30
	<b>3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis</b> a. Butlletí mensual b. Butlletí ERESC c. Anuari estadístic d. Altres formats publicitaris	• Núm. de receptors del butlletí • Núm. de receptors del butlletí • Anuari • Núm. de publicacions	10.000 250 1 40-50
	<b>3.4.3. Dotar les webs corporatives de nous serveis</b> a. Dissenyar aplicació de servei de cita prèvia	• Estudi	1