



PLA D'ACTUACIÓ

2016



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

Introducció

El pla d'actuació de l'empresa municipal Grameimpuls per l'any 2016 té com a principal objectiu potenciar l'ocupació.

Des de Grameimpuls les línies d'actuació seran tres. En primer lloc, promoure l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats, millorant la qualificació professional de les persones, facilitar l'accés al mercat de treball mitjançant la informació i l'orientació als aturats i aturades, potenciar la igualtat de gènere i fomentar la igualtat d'oportunitats a més d'afavorir la formació dels joves per a la seva incorporació al món laboral.

En segon lloc, enfortir el teixit empresarial a través de la promoció i foment de la capacitat emprenedora amb especial atenció al procés de consolidació de les empreses i el seu creixement, promocionant la responsabilitat social i impulsant l'economia social i solidària.

I en tercer lloc, a nivell d'empresa, desenvolupar la innovació i la millora contínua vetllant per la qualitat del servei, minimitzant l'impacte ambiental, mantenint els certificats del Sistema de Gestió i millorant els sistemes d'informació. A més de difondre els serveis i les actuacions corporatives a les xarxes socials, web i als diferents butlletins electrònics.

Índex

1. Millorar l'ocupabilitat i promoure l'ocupació de qualitat i amb igualtat d'oportunitats

- 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
- 1.2 Facilitar l'accés al treball
- 1.3 Potenciar la igualtat de gènere per a les dones
- 1.4 Fomentar la igualtat d'oportunitats
- 1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball

2. Enfortir el teixit empresarial

- 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses.
- 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
- 2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses
- 2.4 Impulsar l'economia social i solidària

3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i una comunicació eficaç

- 3.1 Orientar els recursos humans en l'acompliment de la missió de l'empresa
- 3.2 Desenvolupar la innovació i la millora contínua
- 3.3 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

Primer eix d'actuació:

1. Millorar l'ocupabilitat i promoure l'ocupació de qualitat i amb igualtat d'oportunitats amb aquests objectius:

- **Millorar la qualificació professional de les persones** realitzant accions formatives en sector emergents i prioritari de major demanda de personal amb la realització de **66 cursos** per més de **800 alumnes**. Des del punt de vista de la formació reglada mantenint l'oferta de titulacions universitàries a través de la UNED que suposarà unes 1300 matriculacions. Informar i orientar a les empreses sobre la necessitat de que els seus treballadors rebin formació contínua. A més de formar i fomentar l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i de les Xarxes Socials organitzant **40 cursos** adreçats a unes **280 persones**.
- **Facilitar l'accés al mercat de treball** millorant l'orientació de més de prop de **4.000 persones** amb itineraris laborals personalitzats i la realització de més de **80** píndoles i accions grupals, incrementar el nombre d'empreses amb conveni de pràctiques que beneficiarà al voltant de **500 alumnes**. A més de revisar i actualitzar el pla d'intermediació laboral contactant amb unes **1400 empreses**, gestionant més de **800 llocs de treball**.
- **Potenciar la igualtat de gènere per a les dones** afavorint la seva incorporació al mercat de treball i amb atenció específica a les dones que pateixen o han patit violència de gènere.
- **Fomentar la igualtat d'oportunitats** amb els col·lectius amb dificultats d'inserció (**discapacitats, aturats/des de llarga durada i majors de 45 anys, nouvinguts, derivacions de Benestar Social...**) amb la revisió i actualització continuada dels itineraris formatius. Es facilita a través del projecte de Plans d'Ocupació la contractació de **240 persones**.
- **I afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball** amb accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici que beneficiaran a **520 persones**. A més d'informar i treballar en col·laboració amb tots els Instituts d'Ensenyament Secundari (IES) de la ciutat (8 en total) sobre els programes de transició escola-treball.

Segon eix d'actuació:

2. Enfortir el teixit empresarial amb aquests objectius:

- **Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses** vetllant per la continuïtat de l'activitat productiva existent al territori amb el programa **IMPULSA-T**, consolidant l'activitat del projecte **REEMPRESA i del punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)**. Implantar un programa específic per a autònoms/es amb accions d'informació, formació i assessorament. I per últim continuar oferint allotjament a noves iniciatives empresarials a través dels dos vivers d'empresa de la ciutat (Can Peixauet i Bosc Llarg) i acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació.
- **Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses** realitzant sessions de sensibilització per l'autoocupació i acompanyant a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa. Es tracta d'informar, assessorar i formar amb un volum total de **400 nous projectes**, vora les 500 persones emprenedores, assessorant **95 plans d'empresa** i acompanyant a la creació de **100 noves empreses**.

Tercer eix d'actuació:

3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i una comunicació eficaç

- **Orientar els recursos humans en l'acompliment de la missió de l'empresa** potenciant la igualtat d'oportunitats entre els nostres treballadors i les nostres treballadores, amb especial atenció en la igualtat de gènere ja establert des del 2008 en el Pla d'Igualtat de l'empresa, facilitant l'accés al teletreball i altres mesures de flexibilitat per conciliar la vida laboral i familiar.
- **Desenvolupar la innovació i la millora contínua** mantenint els certificats de gestió (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 i SGE21), potenciant el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat i cooperant amb centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques. A més de gestionar i millorar els sistemes d'informació amb noves aplicacions de gestió (SPIN, Indicadors, AACC i Portal de Formació Online).
- **Comunicar els serveis i les actuacions corporatives** dinamitzant la presència de Grameimpuls en les xarxes socials, elaborant material de difusió i promoció de les activitats i serveis, i dotar les webs corporatives de nous serveis.

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Objectius / Accions		Indicadors	Objectiu 2016
LÍNIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES			
Formació Reglada	1.1.1. Facilitar el retorn a la formació reglada a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació d'alumnes	<ul style="list-style-type: none"> % d'alumnes que es matriculen en IOC 	80%
	1.1.2. Facilitar oferta de formació universitària a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries b. Augmentar l'oferta d'idiomes	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de titulacions Núm. Total d'alumnes matriculats a l'UNED Núm d'idiomes 	5 > 1.300 3
For. professional ocupacional i contínua	1.1.3. Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal a. Planificació i programació de cursos de formació b. Rehabilitació Pavelló Canigó i trasllat Escola de Restauració Santa Coloma c. Elaboració projecte executiu Centre Únic de Formació Professional Ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnes Data trasllat Núm de productes 	66 >800 desembre 2016 1
	1.1.4. Informar a les empreses de la necessitat que els seus treballadors/res realitzin formació contínua a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació contínua	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses informades 	70
	1.1.5. Formar i fomentar l'us de les TIC i de les Xarxes Socials en la recerca de feina a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos organitzats Núm. de participants 	40 280
LÍNIA 2: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL			
Anàlisi Soci - econòmic	1.2.1. Realitzar i desenvolupar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Anuari estadístic, Informe Perfil Demandants, Informe persones amb discapacitat, Estadístiques d'Informació i Orientació, Informe Perfil de la Ciutat, Info-Joves, Info-majors de 45 anys i Informe de l'activitat de les Xarxes Socials) a. Generar informació de suport al desenvolupament i implementació de les activitats b. Revisió, control i publicació dels productes	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de productes elaborats 	10
Orientació	1.2.2. Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats b. Realització píndoles i accions grupals d'orientació laboral	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones orientades Núm. de píndoles 	4.160 80
Intermediació	1.2.3. Contactar amb empreses del territori (noves i fidelitzades) a. Revisió i actualització continuada del pla d'intermediació laboral (pla d'inserció)	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses contactades/prospectades Núm. ofertes gestionades Núm. de llocs de treball gestionats 	>1400 >600 >800
	1.2.4. Consolidar el número d'empreses col·laboradores per la contractació a. Contractació programes Joves per l'Ocupació, Fem Ocupació i SEFED	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de contractes 	110
	1.2.5. Gestionar l'Agència de Col·locació a. Revisió i actualització continuada de la gestió de l'Agència de Col·locació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de comunicacions d'activitat 	13
	1.2.6. Contactar amb empreses per establir convenis de pràctiques a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques Núm. d'alumnes en pràctiques 	>350 > 500
LÍNIA 3: POTENCIAR L'IGUALTAT DE GÈNERE PER A LES DONES			
Igualtat de gènere	1.3.1. Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència de gènere a. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de dones informades i ateses Núm. de píndoles 	280 20
LÍNIA 4: FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS			
Igualtat oportunitats	1.4.1. Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Discapacitats, malalts mentals, nouvinguts, derivacions de Benestar Social, persones extoxicòmanes, persones en règim obert, aturats de llarga durada i majors de 45 anys i RMI) a. Revisió i actualització continuada dels itineraris formatius b. Derivacions de Serveis Socials	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions Núm. de persones orientades Núm. persones derivades de Serv. Socials 	6 518 50
Prog. Exper. i qual.	1.4.2. Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes d'experienciació i de qualificació professional a. Execució del projecte de Plans d'Ocupació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de participants en la selecció Núm. de contractacions 	1.200 240
LÍNIA 5: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS JOVES AL MERCAT DE TREBALL			
Joves en transició	1.5.1. Afavorir la transició escola-treball a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de transició escola-treball b. Accions formatives de Tasteig d'Oficis	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de IES informats Núm. de participants Núm. d'accions 	8 70 5
Qual. Prof. joves	1.5.2. Orientar laboralment els joves a. Derivar els joves als Programes de Garantia Juvenil, Formació, i Formació i Treball	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de joves orientats i derivats 	>1.110
	1.5.3. Qualificar professionalment els joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici b. Execució del projecte Casa d'Oficis	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions Núm. de joves participants Núm. de contractacions 	19 520 40

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

	Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2016
LÍNIA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESSES			
Emprenedors	2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori		
	a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació	• Núm. de persones sensibilitzades	400
Emprenedors	2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa		
	a. Informació, assessorament i formació als emprenedors/es en la creació d'empreses	• Núm. de nous projectes / emprenedors • Núm. de plans d'empresa • Núm. de noves empreses	425/530 95 100
LÍNIA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESSES			
Empreses	2.2.1. Oferir allotjament per les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos centres d'empreses		
	a. Gestió dels centres d'empresa	• Núm. d'empreses allotjades (ubicades / domiciliades)	> 40 / > 40
	b. Replantejament de nous serveis als centres d'empreses.	• % d'ocupació dels centres • Estudi	> 77% 1 estudi
	2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació		
	a. Informació, assessorament i formació pels promotors/es de les empreses en les diferents àrees de gestió	• Núm. d'empreses assessorades / núm. de serveis d'assessorament realitzats • Núm. participants formació / Núm. accions	125 / 250 500 / 25
	2.2.3. Vetllar per la continuïtat i el creixement de l'activitat productiva existent al territori		
	a. Donar suport l'estudi i implantació de la finestreta empresarial (estudi / 1a fase implantació)	• Núm. d'estudis i fases implantades	1 / 2 fases
	b. Consolidar l'activitat del punt REEMPRESA	• Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents)	> 30
	c. Consolidar el Punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	• Núm. de projectes atesos	40
	d. Programa IMPULSA'T (habilitats directives i socials / itinerari específic de llançament i consolidació d'autònoms / creativitat i innovació)	• Núm d'empreses participants	> 15
	e. Suport a la contractació pública	• Núm. d'empreses beneficiaries	> 10
	2.2.4. Facilitar l'accés al finançament		
a. Acompanyament a les empreses a la cerca de finançament ordinari o alternatiu (prèstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions...)	• Núm. d'empreses acompanyades	> 50	
b. Realització d'accions per millorar la informació i la capacitat de les persones emprenedores i empresàries per optar a finançament (formació / consultoria / jornades informatives / documents específics editats)	• Núm d'accions realitzades	> 4	
2.2.5. Implantar un programa específic per a autònoms/es			
a. Accions d'informació, formació i assessorament (s'inclou l'itinerari IMPULSA-T)	• Núm. Persones / empreses participants programa específic d'autònoms	> 40	
2.2.6. Fomentar la col·laboració públic-públic i públic-privat			
a. Col·laborar en els projectes conjunts altres àrees municip. (Finestreta única empresarial FUE / Comerç Locals Buits / Comerç DigiPay4Growth, etc.)	• Núm projectes	3	
LÍNIA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESSES			
RSC	2.3.1. Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses		
	a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient	• Número d'empreses informades	40
	b. Fomentar la cooperació interempresarial (accions de networking, accions de mediació entre persones emprenedores per fomentar la col·laboració i la cooperació, etc.).	• Núm. d'accions de cooperació empresarial	> 3
LÍNIA 4: IMPULSAR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA			
ESS	2.4.1. Fomentar l'Economia Social		
	a. Promocionar l'emprenedoria social: jornada, cine fòrum, ruta cooperativa	• Núm. Accions	> 3
	b. Realització d'accions directes a projectes d'emprenedoria social (formació, consultoria, etc.). Programa d'Emprenedoria Social.	• Núm. Persones / empreses participants	> 30
	c. Estudiar la viabilitat d'iniciatives d'economia social i solidària (clausules socials a la contractació pública)	• Estudi	1
	d. Dissenyar i llançar un espai de co-working per l'economia social i solidària	• Núm. de participants	>10

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

Objectius / Accions	Indicadors	Objectius 2016	
LÍNIA 1: ASSEGURAR LA VIABILITAT ECONÒMICA			
Viabilitat	3.1.1. Augmentar els fons propis a. Obtenir beneficis d'exploació b. Incrementar la prestació de serveis	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficis • % respecte exercici 2015 	<p>aprox. 60000</p> <p>150%</p>
LÍNIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA			
Recursos Humans	3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa a. Pla de formació interna	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de cursos / participants 	20 / 200
	3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa a. Avaluació del grau de satisfacció del personal b. Anàlisi del clima laboral c. Estudi de retribució per objectius	<ul style="list-style-type: none"> • Índex de satisfacció del personal • Estudi • Estudi 	<p>> 80%</p> <p>1</p> <p>1</p>
	3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere a. Conciliació de la vida laboral i familiar	<ul style="list-style-type: none"> • % de persones que concilien • Mesures de flexibilitat 	<p>> 25%</p> <p>8</p>
LÍNIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA			
Qualitat i Medi Ambient	3.3.1. Mantenir els certificats del Sistema de Gestió a. Renovació de les certificacions ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 i SGE21	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de certificacions 	4
	3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei a. Manteniment i/o millora dels indicadors de qualitat	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. Reclamacions rebudes • Núm. Idees de millora rebudes • % idees de millora implantades • Índex de satisfacció dels usuaris 	<p>< 20</p> <p>>20</p> <p>60%</p> <p>> 85%</p>
	3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental a. Estudi d'impacte de la sensibilització ambiental de l'organització	<ul style="list-style-type: none"> • Estudi 	100%
Seg. i Salut Laboral	3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballors i treballadores a. Planificació preventiva b. Estudi dels riscos psicosocials	<ul style="list-style-type: none"> • % de compliment • Estudi 	<p>90%</p> <p>1</p>
	3.3.5. Controlar la sinistralitat a. Campanyes per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics b. Sensibilització dels alumnes	<ul style="list-style-type: none"> • Índex de sinistralitat • Núm. Alumnes pla d'acollida 	<p><5%</p> <p>>100</p>
Aliances	3.3.6. Potenciar el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat a. Participació en reunions de planificació d'estratègies, línies d'intervenció i coordinació interdisciplinàries (pactes territorials i cercles de comparació intermunicipal) b. Impulsar convenis de col·laboració amb diferents agents econòmics i altres administracions	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de reunions • Núm. de convenis signats / Núm d'accions conjuntes realitzades 	<p>3-6</p> <p>3 conv. 6 acc.</p>
	3.3.7. Col·laborar amb els centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques a. Contactes amb els centres formatius i universitaris per establir convenis	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'alumnes acollits 	20-25
Sist. Infor.	3.3.8. Gestionar i millorar els sistemes d'informació a. Avaluació del grau de satisfacció de la resposta del servei informàtic b. Noves aplicacions de gestió (SPIN, Indicadors, AACCC i Portal de Formació Online) c. Mantenir el grau d'implantació de software lliure d. Elaborar catàleg d'aplicacions de gestió	<ul style="list-style-type: none"> • Índex de satisfacció • Núm. d'aplicacions • % d'implantació • Catàleg 	<p>75%</p> <p>4</p> <p>70%</p> <p>1</p>
LÍNIA 4: COMUNICAR ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES			
Imatge i comunicació	3.4.1. Dinamitzar la presència de Grameimpuls en les xarxes socials a. Dinamització de les xarxes b. Estudi i auditoria de l'activitat a les Xarxes Socials	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. Notícies mes / seguidors Facebook • Núm. Notícies mes / seguidors Twitter • Núm. Seguidors LinkedIn • Estudi 	<p>100 / 2.000</p> <p>100 / 1.300</p> <p>600</p> <p>1</p>
	3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis a. Butlletí mensual b. Butlletí ERESC c. Butlletí Emprenedors d. Anuari estadístic e. Altres formats publicitaris	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. de receptors del butlletí • Núm. de receptors del butlletí • Núm. de receptors del butlletí • Anuari • Núm. de publicacions 	<p>10.000</p> <p>350</p> <p>250</p> <p>1</p> <p>40-50</p>
	3.4.3. Dotar les webs corporatives de nous serveis a. Dissenyar aplicació de servei de cita prèvia	<ul style="list-style-type: none"> • Prova pilot 	1