



2024

PLA D'ACTUACIÓ




grameimpuls

ÍNDEX

- | | | | |
|----------|--|-----------|--|
| 3 | Àmbit 1
Ocupació amb igualtat
d'oportunitats | 7 | Àmbit 5
Transformació digital |
| 4 | Àmbit 2
Emprenedoria i empresa | 8 | Àmbit 6
Igualtat de gènere |
| 5 | Àmbit 3
Innovació en la gestió | 9 | Àmbit 7
Reactivació Covid |
| 6 | Àmbit 4
Economia verda | 10 | Objectius de desenvolupament
sostenible |

PLA D'ACTUACIÓ 2024

ÀMBIT 1 OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS	INDICADOR	OBJECTIU 2024
REpte 1.1. MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES		
ACCIÓ 1.1.1. Realització de cursos de formació ocupacional	Núm. de certificats de professionalitat	35
	Núm. de persones participants	525
	Núm. de cursos de formació transversal i a mida	>15
	Núm. de persones participants	150
	Núm. cursos aula Mentor	5-10
	Núm. persones participants	30-60
ACCIÓ 1.1.2. Consolidació de l'oferta de formació universitària	Núm. titulacions universitàries	6
	Núm. alumnes	>1.500
ACCIÓ 1.1.3. Facilitació del retorn a la formació reglada	Núm. persones derivades a l'IOC	>20
ACCIÓ 1.1.4. Foment de l'aprenentatge mitjançant la mobilitat	Núm. de mobilitats	>3
	Núm. mobilitats tècniques	1
ACCIÓ 1.1.5. Ampliació de l'Escola de Restauració Santa Coloma - ERESC	Elaboració del projecte	1
ACCIÓ 1.1.6. Exploració de l'homologació de cicles formatius	Núm. de cicles formatius	1
REpte 1.2. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT		
ACCIÓ 1.2.1. Informació i orientació laboral a les persones per facilitar l'accés al mercat de treball	Núm. d'itineraris personalitzats	>3600
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	>100
ACCIÓ 1.2.2. Informació i orientació a les persones per l'acreditació de competències professionals	Núm. de persones informades i orientades	40-60
	Núm. de persones que acrediten	20-30
ACCIÓ 1.2.3. Prospecció i intermediació amb les empreses del territori	Núm. empreses prospectades	>1100
	Núm. empreses noves prospectades	>300
	Núm. de llocs de treball gestionats	>750
	Núm. de contractes amb compromís de contractació	160
	Num. persones inscrites a l'Agència de Col·locació	>600
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	>175
REpte 1.3. POTENCIAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS		
ACCIÓ 1.3.1. Actuacions d'igual d'oportunitats pels col·lectius en situació de vulnerabilitat	Núm. d'itineraris personalitzats	>300
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	5-10
	Núm. persones derivades de Drets Socials	>60
ACCIÓ 1.3.2. Contractació mitjançant els programes d'experiènciació laboral	Núm. persones participants del procés de selecció	>840
	Núm. persones contractades	>200
ACCIÓ 1.3.3. Actuacions d'igualtat d'oportunitats pel col·lectiu de persones joves	Núm. IES informats dels programes de joves	9
	Accions grupals de transició als certificats de professionalitat	4-6
	Núm. de persones joves participants	30-50
	Núm. d'itineraris personalitzats	>450
	Núm. de certificats de professionalitat per persones joves	>10
	Núm. de persones joves contractades en aprenentatge	60
Núm. de persones joves contractades en pràctiques	10	

PLA D'ACTUACIÓ 2024

ÀMBIT 2 EMPRENEDORIA I EMPRESA	INDICADOR	OBJECTIU 2024
REpte 2.1. IMPULSAR LES VOCACIONS EMPRENEDORES I LA CREACIÓ D'EMPRESSES		
ACCIÓ 2.1.1. Realització de sessions de cultura emprendedora a col·lectius tant de la formació reglada com no reglada	Nº de participants	> 300
ACCIÓ 2.1.2. Informació, assessorament i formació per validar les idees de negoci de les persones emprenedores	Nº de persones emprenedores assessorades	> 350
	Nº de plans d'empresa	> 90
	Nº d'empreses creades	> 80
ACCIÓ 2.1.3. Disseny, difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació	Nº de participants formació	> 300
	Nº de subvencions atorgades	> 50
ACCIÓ 2.1.4. Disseny i planificació de la plataforma on line de formació emprendedora i empresarial	Nº de dissenys i planificació	1
	Nº de píndoles planificades i en fase d'implementació	> 3
REpte 2.2. PROMOURE ACTUACIONS PER A LA CONTINUÏTAT I EL CREIXEMENT EMPRESARIAL		
ACCIÓ 2.2.1. Informació, assessorament i formació per consolidar els projectes empresarials	Nº d'empreses participants	> 200
ACCIÓ 2.2.2. Consolidació de l'activitat del punt Reempresa	Nº de cedents / reemprenedors/es	> 100
	Nº de casos d'èxit	> 15
	Nº d'empreses / prescriptores participants	> 20
ACCIÓ 2.2.3. Programa de foment de la contractació pública	Nº de projectes tramitats	> 50
ACCIÓ 2.2.4. Impuls a la simplificació administrativa mitjançant el punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	Nº de mentors/es i/o emprenedors/es participants	> 5
ACCIÓ 2.2.5. Programa de mentoring	Nº d'empreses acompanyades	> 60
ACCIÓ 2.2.6. Acompanyament específic a les empreses per la cerca d'ajuts i finançament (préstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions, etc.)		
ACCIÓ 2.2.7. Allotjament empresarial: gestió vivers i millores infraestructures i procedimentals	Nº d'empreses allotjades	> 40
	Nº de reglaments	1
	Nº de millores infraestructures	> 2
ACCIÓ 2.2.8. Accions d'impuls a la innovació empresarial	Nº d'accions	> 3
ACCIÓ 2.2.9. Programa específic per a persones autònomes. Consolidat	Nº d'hores d'assessorament especialitzat	> 220
	Nº d'hores de formació específica	> 36
REpte 2.3. AFAVORIR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA		
ACCIÓ 2.3.1. Promoció de la cultura cooperativa entre diferents col·lectius (jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.)	Nº d'accions realitzades	> 3
ACCIÓ 2.3.2. Orientació i acompanyament a projectes d'emprenedoria col·lectiva i d'impacte social	Nº de projectes assessorats	> 10
ACCIÓ 2.3.3. Actualització del mapa de l'economia social i solidària + Recull bones pràctiques	Nº d'actualitzacions	2
ACCIÓ 2.3.4. Accions d'impuls a l'economia col·laborativa, comunitària i del procomú	Nº d'accions realitzades	> 3

PLA D'ACTUACIÓ 2024

ÀMBIT 3 INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ	INDICADOR	OBJECTIU 2024
REpte 3.1. IMPULSAR EL TALENT		
ACCIÓ 3.1.1. Formació per dotar de noves competències professionals i personals les persones treballadores	Nº d'accions formatives	30
	Nº de persones participants	150
ACCIÓ 3.1.2. Avaluació de llocs de treball	% avaluació	100%
ACCIÓ 3.1.3. Seguretat i benestar de les persones treballadores	Avaluació dels riscos psicosocials	50%
	Campanyes de salut	> 6
	Índex de sinistralitat	< 5%
ACCIÓ 3.1.4. Millora dels canals de comunicació interna	Nou portal intranet	100%
REpte 3.2. POTENCIAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA		
ACCIÓ 3.2.1. Qualitat dels serveis	% compliment compromisos cartes de serveis	95%
ACCIÓ 3.2.2. Sistema de gestió orientat cap a l'excel·lència	Renovació certificats del sistema	100%
ACCIÓ 3.2.3. Implementació de metodologies innovadores per el treball i la prestació de serveis	% desenvolupament Fase 2 APP GR	50%
ACCIÓ 3.2.4. Transversalitat, cooperació i aliances estratègiques	Nº reunions / col·laboracions	3 - 5
REpte 3.3. GARANTIR LA TRANSPARÈNCIA I EL BON GOVERN		
ACCIÓ 3.3.1. Anàlisi de contingut del portal de transparència	Anàlisi ítems publicats	100%
ACCIÓ 3.3.2. Espai de dades obertes al web corporatiu	Publicacions	3-5
REpte 3.4. COMUNICAR LES ACTUACIONS CORPORATIVES		
ACCIÓ 3.4.1. Estudi per implementar un canal de podcast	Estudi	100%
ACCIÓ 3.4.2. Difusió de les actuacions corporatives	Informes d'impacte Internet i mitjans comunicació	11
	Nº descàrregues de l'App GR	> 3000
	Nº publicacions i campanyes	150 - 200

PLA D'ACTUACIÓ 2024

ÀMBIT 4 ECONOMIA VERDA	INDICADOR	OBJECTIU 2024
REpte 4.1. FOMENTAR LA FORMACIÓ EN ENERGIES RENOVABLES I MEDI AMBIENT		
ACCIÓ 4.1.1. Realització de certificats de professionalitat i formació a mida	Núm. de cursos realitzats	3-6
	Núm. de persones formades	30-60
ACCIÓ 4.1.2. Prospecció i intermediació amb les empreses del sector	Núm. empreses prospectades	30-40
	Núm. de llocs de treball gestionats	>25
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-15
REpte 4.2. APLICAR ESTRATÈGIES PER INCENTIVAR L'ECONOMIA VERDA I CIRCULAR AL TEIXIT PRODUCTIU		
ACCIÓ 4.2.1. Programa pilot d'economia verda	Nº de projectes en execució (Eix Besòs Circular)	1
	Nº d'empreses participants	>15
ACCIÓ 4.2.2. Integració de principis i beneficis de l'economia verda i circular a les accions d'acompanyament per a la creació i la consolidació d'empreses	Nº de millores metodològiques	> 2
ACCIÓ 4.2.3. Valoració implantació comunitat energètica polígon Bosc Llarg	Nº d'estudis	1
REpte 4.3. SENSIBILITZAR I FORMAR LES EMPRESES VERS L'ECONOMIA VERDA		
ACCIÓ 4.3.1. Accions de sensibilització vers l'economia verda i circular	Nº d'accions	> 2
ACCIÓ 4.3.2. Formació específica en economia verda i circular	Nº de participants formació	> 25
ACCIÓ 4.3.3. Elaboració guia de bones pràctiques	Nº de bones pràctiques	> 3
REpte 4.4. MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL		
ACCIÓ 4.4.1. Avaluació de l'impacte del teletreball en la petjada ambiental	% elaboració estudi	100%
ACCIÓ 4.4.2. Renovació de la certificació de gestió ambiental en ISO 14001	Certificat	1
ACCIÓ 4.4.3. Manteniment de la certificació d'agricultura ecològica en la vinya d'en Sabater	Certificat	1

PLA D'ACTUACIÓ 2024

ÀMBIT 5 TRANSFORMACIÓ DIGITAL	INDICADOR	OBJECTIU 2024
REpte 5.1. REDUIR LA BRETXA DIGITAL		
ACCIÓ 5.1.1. Accés de les persones al catàleg formatiu de digitalització	Núm. accions formatives	>30
	Núm. persones participants	>250
ACCIÓ 5.1.2. Acreditació de competències en tecnologies de la informació i comunicació - ACTIC	Núm. de proves d'avaluació	>20
	Núm. de persones acreditades	>80
ACCIÓ 5.1.3. Programació de píndoles, cursos i monogràfics de digitalització per dones	Núm. accions formatives	6-10
	Núm. dones participants	40-70
ACCIÓ 5.1.4. Realització de certificats de professionalitat de nivell 4 i 5	Núm. de cursos realitzats	1-2
	Núm. de persones participants	15-30
ACCIÓ 5.1.5. Realització de certificats de professionalitat modalitat teleformació	Núm. de CP's	1
	Núm. de persones participants	15-30
ACCIÓ 5.1.6. Accés a la plataforma d'Orientació Laboral	Núm. Inscripcions	>600
	Núm. accions d'Orientació Laboral	>80
	Núm. nous continguts d'Orientació Laboral	6-8
ACCIÓ 5.1.7. Prospecció i intermediació amb les empreses del sector de la digitalització	Núm. empreses prospectades	50-75
	Núm. de llocs de treball gestionats	>15
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-15
REpte 5.2. ACOMPANYAR LES EMPRESSES EN EL SEU PROCÉS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL		
ACCIÓ 5.2.1. Sensibilització vers la transformació digital com a palanca per a la reactivació econòmica	Nº d'accions	> 4
ACCIÓ 5.2.2. Actualització del disseny, llançament i execució d'un programa d'impuls a la transformació digital de les empreses del territori	Nº de programes / Nº participants	1 / > 20 empreses
ACCIÓ 5.2.3. Disseny, promoció i gestió d'una línia d'ajuts municipal específica per a la transformació digital	Nº d'empreses sol·licitants	> 40
REpte 5.3. POTENCIAR LES TECNOLOGIES EN EL NÚVOL		
ACCIÓ 5.3.1. Renovació del programari de gestió econòmica	% estudi d'anàlisi i consultoria	50%
REpte 5.4. IMPULSAR LA CULTURA DE LES DADES		
ACCIÓ 5.4.1. Implementació de la intel·ligència de negoci en la gestió d'indicadors	Accions formatives per al personal tècnic	1-2

PLA D'ACTUACIÓ 2024

ÀMBIT 6 IGUALTAT DE GÈNERE	INDICADOR	OBJECTIU 2024
REpte 6.1. APODERAR I FORMAR A LES DONES EN SECTORS MASCULINITZATS		
ACCIÓ 6.1.1. Divulgació i sensibilització en igualtat de gènere i perspectiva LGTBI en les PAO	Núm. d'itineraris personalitzats	>420
ACCIÓ 6.1.2. Realització de tastet d'oficis sobre ocupacions masculinitzades	Núm. de cursos	2-3
ACCIÓ 6.1.3. Programació de píndoles d'igualtat de gènere i diversitat LGTBI de les PAO a La Ciba	Núm. de dones participants Núm. de píndoles	20-25 10-12
ACCIÓ 6.1.4. Informació i orientació laboral a les dones derivades del CIRD	Núm. d'itineraris personalitzats	>50
REpte 6.2. FOMENTAR L'EMPRENEDORIA EN FEMENÍ		
ACCIÓ 6.2.1. Llançament i execució d'un programa específic per fomentar la creació i la consolidació d'empreses liderades per dones	Nº de dones participants	30
ACCIÓ 6.2.2. Co-gestió del llançament del coworking Ciba	Nº de dones allotjades / Nº de dones participants activitats coworking	> 20 / > 50
	Nº d'accions de difusió i gestió realitzades	> 5
ACCIÓ 6.2.3. Disseny i planificació del Primer Congrés d'emprenedoria i innovació feminista	Nº de dissenys + planificacions del congrés	1
REpte 6.3. VETLLAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DE GÈNERE		
ACCIÓ 6.3.1. Seguiment del pla d'igualtat	% compliment dels objectius anuals	80%
ACCIÓ 6.3.2. Formació específica en igualtat de gènere i LGTBI	Nº de cursos Nº de persones participants	3 40

PLA D'ACTUACIÓ 2024

ÀMBIT 7	REACTIVACIÓ COVID	INDICADOR	OBJECTIU 2024
REpte 7.1. ACOMPANYAR EN L'ITINERARI LABORAL A LES PERSONES EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT			
ACCIÓ 7.1.1.	Participació de les persones en situació de vulnerabilitat en el dispositiu específic d'inserció laboral	Núm. d'itineraris personalitzats	--
ACCIÓ 7.1.2.	Mantenir les mesures de prevenció COVID a les PAO's	Núm. de programes	--
REpte 7.2. REALITZAR ACTUACIONS PER ASSEGURAR LA CONTINUÏTAT DE LES EMPRESES DEL TERRITORI			
ACCIÓ 7.2.1.	Acompanyament de les empreses en processos de reorientació estratègica, tancament, etc.	Nº d'empreses participants	--

PLA D'ACTUACIÓ 2024

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

